

ABSTRACT DEL PROYECTO

Este proyecto propone **realizar un curso de Geografía de Mendoza en videos** (VHS), para capacitar a docentes de toda la Provincia de Mendoza.

La puesta al día de los contenidos de la Geografía de la región, con énfasis en la Provincia de Mendoza, es absolutamente necesaria para los docentes, ya que es espíritu de la ley Federal de Educación poner el acento en lo espacial como punto de partida, de identidad y de pertenencia de los ciudadanos argentinos.

Teniendo en cuenta el rescate de nuestro pasado, realizado con los videos "Mendoza, Crónica de Nuestra Identidad", y a partir de esto la puesta en valor de nuestra propia identidad; creemos indispensable completar este proceso, integrando la capacitación temporal ya realizada, con una espacial geográfica, apuntando a los diversos aspectos que atañen a la geografía regional. Hemos recorrido el camino cronológicamente con pleno éxito; profundizar en el espacio se torna indispensable al momento de integrar diversos saberes de las ciencias sociales. *Aún así el objetivo debe ser claro:* realizar un curso de capacitación de Geografía de Mendoza para docentes de todos los niveles y áreas, pero sin perder de vista a los alumnos y al público en general.

Además de esta fundamentación, basada en la demanda, existe también una justificación desde la gestión política. Para la actual gestión es primordial la recuperación de la identidad y el énfasis en el turismo cultural. Para dicha tarea resulta pertinente el conocimiento de la geografía regional como forma de

construir la identidad. La Dirección General de Escuelas se ha fijado entre sus metas lograr una capacitación eficiente y de calidad para los docentes apoyándose en las tecnologías existentes.

Este proyecto pretende proporcionar un conjunto articulado de instrumentos útiles a la toma de decisiones por parte de los docentes, para el desarrollo curricular, a partir de entrelazar las fuentes epistemológica, sociológica, psicopedagógica y didáctica. Pretende también formar a la población en general en el conocimiento del espacio, para poner en valor los distintos recursos naturales que hacen a la identidad del mendocino; promoviendo el conocimiento y protección del espacio provincial.

Antes la capacitación docente se limitaba a la asistencia de un capacitador a cada escuela. A partir de la implementación de este nuevo curso de TV Educa, se modificaría notoriamente el acceso de los docentes y público en general, ya que al utilizar los TICS se incrementa el alcance de la capacitación, pudiendo llegar a todos los lugares.

Educación y Comunicación: fundamentos del video educativo:

Para Mc Laren (1994) los medios y nuevas tecnologías estarían provocando “alfabetizaciones múltiples”. Así, los nuevos modos de comunicación inauguran nuevas formas de aprender, conocer, reestructurando la percepción y provocando fenómenos sociales y culturales novedosos.

Los años ´60 tuvieron un papel protagónico en el vínculo realizado entre *comunicación y educación* en América Latina. Comenzó a pensarse el vínculo

en función de los avances de la televisión en los hogares y las cantidades de adeptos que esta iba teniendo. En esta década comienzan a realizarse estudios sobre las diferentes formas de introducir nuevas tecnologías en el aula como así también el papel educativo de la televisión.

Este nuevo régimen de educabilidad, articulado con la tecnicidad mediática como dimensión estratégica de la cultura, va configurando un ecosistema comunicativo en el cual se modifican los campos de experiencia al ritmo de la configuración de nuevas sensibilidades, de modos diferentes de percibir y de sentir, de relacionarse con el tiempo y espacio y de reconocerse y producir lazos sociales. En este contexto, Martín Barbero (1996) ubica la educación en el cruzamiento del palimpsesto y el hipertexto.

A efectos de darle un sentido más terminado a nuestra fundamentación, nos basamos en el uso de los “Medios en la Escuela”. Dentro de las diferentes concepciones que el enfoque posee consideramos oportuno adherir al modelo pedagógico crítico ya que este apunta a provocar instancias especialmente dialógicas frente al material didáctico utilizado en el aula (video), lo cual alienta a la reflexión y la toma de posición.

Los medios y las nuevas tecnologías provocan nuevas formas de conocimiento. En este marco algunos países como Reino Unido, España, Japón, Australia, México y Estados Unidos, entre otros, vienen invirtiendo desde hace décadas grandes sumas de dinero, millones de euros por año, en la producción de videos educativos que vinculan sus contenidos con aquellos específicos de uno o varios cursos lectivos.