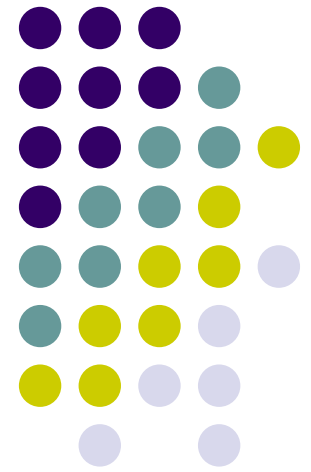


Impacto del e-learning: Valoración Económica

José Raúl Canay Pazos
Universidad de Santiago de
Compostela
España





“De cada diez personas que ven televisión, cinco...

son la mitad“

Pierre der Epiztner

La corchea y el orticón, interacción y propuesta



¡¡ Información/conocimiento
como recurso!!

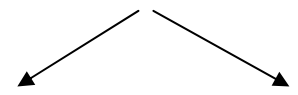
← Economía del conocimiento

↑ Electrónica + miniaturización ('70 - '80)

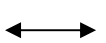
↑ 3ª Revolución Industrial (1945 --)
(científico-técnica)

La Unión Europea
como sociedad del conocimiento
(Lisboa)

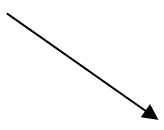
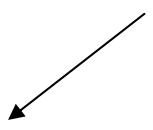
↓
Internet en la
sociedad europea



Hábitos sociales



Hábitos educativos



Particulares

Empresariales

¿Impacto económico?

Datos agregados (macroeconomía)



Datos privados, ¿datos probados?



Algunas cifras



Datos individuales
(microeconomía)



$$\text{Valor} = P * Q$$



¿Q? → Medición

¿P? → Valoración

Cifras agregadas = $\Sigma P * Q$ → ¿Qué agregamos?

La dificultad de medir el impacto del elearning en una economía reside en la imposibilidad de acotar exactamente los ámbitos microeconómicos en los que se mueve

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



José Raúl Canay Pazos
efender@usc.es

