



Gestión y recursos en el e-learning.

Reflexiones al hilo del informe *Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sistema Universitario Español*

José Raúl Canay Pazos
Centro de Tecnoloxías para a Aprendizaxe
Universidade de Santiago de Compostela

Las TIC en el ámbito universitario

- “La implantación efectiva de las TIC es uno de los principales retos a los que se enfrenta la Universidad en los albores del siglo XXI”
- Campos de influencia
 - DOCENCIA = E-LEARNING ¿?
 - INVESTIGACIÓN
 - GESTIÓN

Las TIC en el ámbito universitario

- Respuesta a una serie de necesidades

Sociedad	Universidad
<ul style="list-style-type: none">• Incorporación de habilidades y competencias en el uso de las TIC para el desarrollo profesional y personal	<ul style="list-style-type: none">• Rendición de cuentas a la sociedad• Competencia para la obtención de recursos• Capitalización de la investigación en este ámbito

Las TIC en el ámbito universitario

- Existencia de un conjunto de frenos

Sociedad	Universidad
<ul style="list-style-type: none">• Escasa información y formación sobre aspectos de las TIC• Restricciones financieras• Brecha digital	<ul style="list-style-type: none">• Falta de una estrategia institucional clara• Resistencia al cambio• Falta de recursos financieros

Algunas cifras

- *Fuente:*

- CRUE, (2004): *Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sistema Universitario Español.*

Análisis de la primera encuesta sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las Universidades españolas.

Ficha técnica de la investigación (I)

Universo	71 universidades
Ámbito	España
Procedimiento de muestreo	Encuesta postal
Tasa de respuesta	45,1%
Tamaño muestral	32 encuestas
Error muestral	$\pm 13,2\%$
Nivel de confianza	95,5% ($k = 1,96$) para el caso más desfavorable $p=q=0,5$
Trabajo de campo	Enero - Marzo/ 2004

Ficha técnica de la investigación (II)

	Públicas	Privadas	TOTAL
Número de Universidades (población)	48	23	71
Número de Universidades (muestra)	26	6	32
Porcentaje de Universidades encuestadas	54,2%	26,1%	45,1%

¿De cuanta gente estamos hablando?

	Públicas	Privadas	TOTAL
Alumnos de primer y segundo ciclo	677.351	34.421	711.772
Alumnos doctorado y postgrado	65.964	6.184	72.148
Nº PDI	42.950	2.783	45.733
Nº PAS	21.726	1.624	23.350

¿Y en dinero?

	2000	2001	2002	2003
% Universidades que identifican el presupuesto en TIC	40,63%	46,88%	53,13%	68,75%
Presupuesto medio (euros)	1.661.259	1.795.704	1.962.383	2.357.319
Incremento medio anual	-	8,09%	9,28%	20,13%

Se considera que los datos presupuestarios presentados por las universidades no computan los gastos de personal asignado a actividades TIC

Esto implica que...

- El porcentaje que representa el gasto en TIC sobre el presupuesto global de las universidades es en término medio el 2,57
- Si bajamos al detalle
 - El 47% reconocen que su presupuesto en TIC representa menos del 1%
 - El 37% invierten entre un 2 y un 4% de su presupuesto en TIC
 - Sólo el 16% destinan más del 5% de su presupuesto a TIC

¿Dónde está el e-learning?

	Mínimo	Máximo	Media
Nº de servidores corporativos	2	5	3,00
Nº de modelos de servidores corporativos	1	6	1,95
Coste de mantenimiento de los ordenadores (€/año)	120	20.000	7.030
Nº de personas del servicio dedicadas exclusivamente a sistemas	0	3	1,04

Pero ¿y en euros?

- No se consiguieron datos revelantes ya que pocas universidades identificaron las cantidades destinadas a la inversión en e-learning.



Premisas (I)

- La incorporación de las TIC al proceso de enseñanza y aprendizaje es un cambio organizativo
- La función docente se integra en el “corazón del negocio” de la Universidad:
 - Estructuralmente es inerte.
 - El cambio tiende a ser dramático e intencionado.



Premisas (y II)

- La simple implementación del e-learning no asegura que los docentes lo vayan a utilizar (y menos tal y como se había previsto)
- El e-learning NO es el Santo Grial (ni sus seguidores los Caballeros de la Mesa Redonda)



Algunas reflexiones

- Las TIC están integradas en el ámbito de la gestión académica (¿mimetización con la empresa privada?)
- El e-learning no parece estar considerado como un elemento estratégico.
- ¿Modelo Lone Ranger institucional?